

รายงานสรุปผลการเข้าร่วมประชุม
12th ASEAN International Mobility for Students (AIMS) Programme
(The Review Meeting of AIMS Programme)
ระหว่างวันที่ 7-9 พฤศจิกายน 2561
ณ โรงแรม Army International Hotel กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม

เสฏฐวุฒิ แก้ววิเศษ
งานความร่วมมือระหว่างประเทศ



ศูนย์ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ว่าด้วยการอุดมศึกษาและการพัฒนา (SEAMEO RIHED) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) จัดการประชุมประเมินผลการดำเนินโครงการ ASEAN International Mobility for Students (AIMS) Programme ครั้งที่ 12 (The Review Meeting of AIMS Programme) ในระหว่างวันที่ 7-9 พฤศจิกายน 2561 ณ โรงแรม Army International Hotel กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม ซึ่งโครงการ AIMS เป็นโครงการความร่วมมือของรัฐบาลประเทศสมาชิกอาเซียน ในการส่งเสริมและสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศที่สามารถโอนหน่วยกิตได้ (Credit transfer) โดยสาขาที่เปิดให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการกระจายอยู่ในมหาวิทยาลัยต่างๆ ดังนี้

- | | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Hospitality and Tourism | 2. Agriculture |
| 3. Language & Culture | 4. International Business |
| 5. Food Science & Technology | 6. Economics |
| 7. Engineering | 8. Environmental Management & Science |
| 9. Biodiversity | 10. Marine Science |

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เข้าร่วมโครงการในสาขาความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ซึ่งได้รับการจัดสรรทุนการศึกษาจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สำหรับนักศึกษา 2 คน/ปี (จำนวนเงินคนละ 140,000 บาท) โดยมี University of Malaysia Sabah ประเทศมาเลเซีย เป็นมหาวิทยาลัยเจ้าภาพ (Host University) รับนักศึกษาแลกเปลี่ยนของคณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์ก็รับนักศึกษาแลกเปลี่ยนจาก University of Malaysia Sabah ในสาขาเดียวกันเป็นประจำทุกปี



การจัดประชุมประเมินผลการดำเนินโครงการ AIMS ในครั้งนี้ เป็นครั้งที่ 12 โดย SEAMEO RIHED ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการของประเทศเวียดนามร่วมกันจัดงาน มีตัวแทนจากประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศอื่นๆ ในทวีปเอเชีย จำนวน 130 คน จาก 8 ประเทศสมาชิก และ 1 ประเทศผู้สังเกตการณ์ เข้าร่วมประชุม ได้แก่ ประเทศบรูไน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลีใต้ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และ เวียดนาม รวมถึงไปถึงประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นผู้สังเกตการณ์ก่อนที่จะเข้าร่วมเป็นประเทศสมาชิกอย่างเป็นทางการในปี 2562 ซึ่งตัวแทนที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้มาจากมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และกระทรวงศึกษาธิการ รวมไปถึงศิษย์เก่านักศึกษาผู้รับทุน AIMS จากประเทศต่างๆ ด้วย

รูปแบบการจัดประชุมประกอบด้วย การฟังการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญพร้อมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์การดำเนินโครงการของประเทศสมาชิก การอภิปรายกลุ่มของผู้เข้าร่วมประชุม และการแบ่งปันประสบการณ์ของศิษย์เก่านักศึกษาผู้รับทุนโครงการ AIMS

สาระสำคัญของการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญ

วัตถุประสงค์สำคัญของการดำเนินโครงการ AIMS

แนวความคิดดำเนินโครงการ AIMS มีศักยภาพที่สำคัญๆ ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในภูมิภาค (Globalized Human Resource)
2. สร้างอัตลักษณ์ความเป็นอาเซียนในกลุ่มเยาวชนรุ่นใหม่ในภูมิภาค (ASEAN Identity)
3. ตอบสนองกระแสการอุดมศึกษาระดับนานาชาติ (Internationalization of Higher Education)
4. สร้างพื้นที่อุดมศึกษาส่วนกลางร่วมกันในภูมิภาค (Regional Higher Education Common Space)

ในการขับเคลื่อนแนวคิดทั้ง 4 ประการให้เป็นรูปธรรมในภาคปฏิบัติและประสบผลสำเร็จในที่สุดนั้น อาศัยการประสานความร่วมมือจากหลายระดับ ได้แก่ ระดับนโยบาย (Government & Funding) ระดับบริหารจัดการทางด้านวิชาการ (Member universities) และการสนับสนุนทางด้านวิเทศสัมพันธ์ (International Relations Office) รวมไปถึงความพร้อมของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการด้วย

นอกจากนี้ ในการประชุม The 12th AIMS Annual Review Meeting ได้มีการเสนอให้มีการจัดตั้งและพัฒนาข้อมูลศิษย์เก่า (Alumni) ในลักษณะการรวมตัวและสร้างพื้นที่ให้เกิดการสร้างเครือข่ายและสามารถสื่อสารซึ่งกันและกันระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์เก่าและระหว่างมหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัย โดยมีการอภิปรายปรึกษาหารือกันระหว่างสมาชิก ในประเด็นต่างๆ ได้แก่ (1) รูปแบบการรวมตัวของศิษย์เก่า (Platform) (2) โครงสร้างการรวมตัวของศิษย์เก่า (Body of alumni) (3) เงินทุนสนับสนุน (Funding support) (4) สมาคมศิษย์เก่าในแต่ละประเทศสมาชิก (Alumni association in each country) ซึ่งการจัดตั้งเป็นสมาคมศิษย์เก่านั้นจำเป็นต้องได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการจากรัฐบาล (กระทรวงศึกษาธิการ) ของแต่ละประเทศ รวมไปถึงการสร้างกลไกและแนวทางการบริหารจัดการ (Mechanism) และการแต่งตั้งแอมบาสซาเดอร์ (AIMS Ambassador) เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร

แนวคิดสู่การเป็นพลเมืองโลก (A Path to Global Citizenship)

ในการเข้าร่วมโครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยน AIMS ของประเทศสมาชิกทั้งหลาย เป็นที่ทราบกันดีว่าเป็นกระบวนการพัฒนาการศึกษา พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และสร้างเครือข่ายในกลุ่มประเทศสมาชิกเพื่อยกระดับขีดความสามารถของภูมิภาคในด้านการศึกษาและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้ก้าวไปสู่มาตรฐานสากลหรือนานาชาติให้การยอมรับ เจตคติสำคัญของผู้ดำเนินโครงการในแต่ละประเทศจะต้องตระหนักและให้ความสำคัญ เพื่อเป็นหลักคิดในการพัฒนาการศึกษาให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองโลก (All global citizens) โดยอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด (Concept) เพื่อการขับเคลื่อนโครงการ AIMS ให้ตอบโจทย์ด้าน (1) Localization (2) Regionalization (3) Internationalization (4) Globalization และ (5) Glocalization ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการง่ายๆ ดังเช่น

Glocalization / Internationalization
=
Mechanism in Globalization

Globalization + Local / Regional Contexts
=
Glocalization/Regionalization/Internationalization

ตัวอย่างเช่น แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ AIMS ในด้าน Glocalization คือการแลกเปลี่ยนนักศึกษาที่สามารถทำให้โลกแคบลง (Shrinking the world) โดยการมีโอกาสได้เรียนรู้ มีส่วนร่วม ซาบซึ้ง และผสมผสานวัฒนธรรมของแต่ละประเทศให้เป็นหนึ่งเดียว (Integration of one country's culture) เพื่อนำไปสู่การขยายผลที่กว้างขึ้นในระดับภูมิภาค และระดับโลก และมีความโดดเด่นของความเป็นท้องถิ่น (Local) และความเป็นภูมิภาค (Regional) ที่ติดตัวนักศึกษาไป สอดแทรกผสมผสานอยู่อย่างลงตัว

แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ AIMS ในด้าน Internationalization คือการที่มหาวิทยาลัยต่างๆ ให้ความสำคัญกับบทบาทที่จะรวมพลังกันเพื่อเตรียมบัณฑิตให้เหมาะสมกับการทำงานในอนาคตและสอดคล้องกับบริบทของสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีเครื่องมือคือ “การแลกเปลี่ยน” (Mobility) ที่นักศึกษานำประสบการณ์ด้านวัฒนธรรมในระดับประเทศของตนเอง (Domestic experiences) ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับนานาชาติ (International experiences) ซึ่งจัดได้ว่าเป็นการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (Cross-culture)

จากแนวคิดการดำเนินโครงการดังกล่าว กล่าวได้ว่า AIMS นั้นสามารถตอบโจทย์ที่เป็นทั้งด้านการแลกเปลี่ยน (Exchange) และการแบ่งปัน (Sharing) ไปพร้อมกัน โดยการแลกเปลี่ยนเน้นเรื่องของการเรียนรู้ในองค์ความรู้สาขาวิชาต่างๆ ของภูมิภาคที่มีอยู่และกระจายอยู่แต่ละมหาวิทยาลัยในประเทศที่เป็น SEAMEO's Member Countries ในขณะที่การแบ่งปันมุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นผู้มีจิตใจเปิดกว้าง พร้อมทั้งจะเรียนรู้ (Mind openers) เพื่อสร้างความพันธอันดีซึ่งกันและกันกับนักศึกษาในประเทศอื่นๆ

สรุปสาระสำคัญของการอภิปรายกลุ่ม : กลุ่มวิชาการ (Faculty Group)

กลุ่มวิชาการมีการจัดกลุ่มอภิปรายหลากหลายในแต่ละสาขาวิชา ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นมหาวิทยาลัยคู่สัญญาที่ส่งนักศึกษาแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน สำหรับกลุ่มสาขาวิชาความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) มีการอภิปรายร่วมกับสาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management) ซึ่งมีการอภิปรายถึงประเด็นปัญหาที่สำคัญที่ประสบอยู่คือ (1) ปัญหาการโอนหน่วยกิต

(Credit Transfer) ซึ่งเกิดจากมหาวิทยาลัยมีการเปิดรายวิชาที่น้อยไม่ครอบคลุมหน่วยกิตตามภาคบังคับของนักศึกษาที่มาจาก Home University เป็นต้น แนวทางการแก้ปัญหาในเรื่องนี้ สมาชิกเสนอให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเลือกเรียนรายวิชาเลือก (Elective course) ที่มหาวิทยาลัยเจ้าภาพ แทนวิชาหลัก (Core course) ซึ่งสามารถลดปัญหาการโอนหน่วยกิตได้ (2) นอกจากนี้สมาชิกที่เข้าร่วมอภิปรายยังเสนอให้มีการมอบหมายการบ้าน (Assignment) ที่มีนัยสำคัญในการที่ส่งเสริมการทบทวนประสบการณ์ในระหว่างการเข้าร่วมโครงการของนักศึกษา เพื่อให้กับนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการได้ทบทวนประสบการณ์ต่างๆ หลังจากที่ได้กลับประเทศแล้ว และ (3) ผู้เข้าร่วมอภิปรายในกลุ่มนี้ยังได้เสนอประเด็นการเปิดตะกร้าวิชาให้นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการสามารถลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่ตนสนใจในมหาวิทยาลัยเจ้าภาพ โดยที่ไม่ต้องมีการโอนหน่วยกิตในลักษณะที่เรียกว่า “ตะกร้าเครดิต” ในภาคเรียนใดก็ได้ (Discovering semester) ซึ่งจะเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษาในช่วงเวลาที่นักศึกษาพร้อมและสนใจจะเรียนรู้จริงๆ

สำหรับในปีการศึกษา 2562 มีจำนวนมหาวิทยาลัยในประเทศสมาชิกที่เปิดรับการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในสาขาวิชาความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) รวมทั้งสิ้น 8 มหาวิทยาลัย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากครั้งที่แล้ว 5 มหาวิทยาลัย ดังนี้

1. Universiti Malaya ประเทศมาเลเซีย
2. University of Malaysia Sabah ประเทศมาเลเซีย
3. University Malaysia Terengganu ประเทศมาเลเซีย
4. University of Philippines ประเทศฟิลิปปินส์
5. Thai Nguyen University of Forestry and Agriculture ประเทศเวียดนาม
6. University of Tsukuba ประเทศญี่ปุ่น
7. มหาวิทยาลัยมหิดล ประเทศไทย
8. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ประเทศไทย

ในกลุ่มวิชาการได้มีการเสนอกิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการแลกเปลี่ยนนักศึกษาเพื่อขยายความร่วมมือและความสัมพันธ์ในระหว่างประเทศสมาชิก ได้แก่

1. การทำสัมมนาย่อยทางวิชาการร่วมกันของคณาจารย์ (Mini-symposium) เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการในสาขาวิชาที่ตกลงร่วมกัน โดยการเชิญสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงมาร่วมสัมมนา เช่น กลุ่มสาขาวิชา Marine Science, Environmental Science, Agricultural Science และ Biodiversity
2. การทำสัมมนาทางวิชาการร่วมกันของนักศึกษา (Student conference) เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้เสนอผลงานทางด้านวิชาการหลากหลาย รวมทั้งเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าของโครงการ AIMS ได้เข้ามามีบทบาทในการสร้างเครือข่ายระหว่างนักศึกษารุ่นเก่าและรุ่นใหม่

3. เปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าที่ศึกษาในระดับสูงขึ้นไปในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก (Postgraduate) ได้เข้ามาทำวิจัยร่วมระยะสั้นหรือทำวิจัยหลังปริญญา ในประเทศสมาชิก

4. การเทียบเคียงรายวิชาระหว่างมหาวิทยาลัยคู่สมาชิกควรทำอย่างต่อเนื่องทุกปีและนำออกเผยแพร่ในระบบออนไลน์ของแต่ละมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นข้อมูลดึงดูดความสนใจของนักศึกษาและการเตรียมตัววางแผนการเข้าร่วมโครงการล่วงหน้าของนักศึกษารุ่นต่อไปด้วย

สาระสำคัญของการอภิปรายกลุ่ม : กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ (International Relations Officer)

การสนับสนุนด้านวิเทศสัมพันธ์ (International Relations Officer: IRO) ของมหาวิทยาลัยต่างๆ ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้การดำเนินโครงการ AIMS นั้นประสบความสำเร็จ โดย SEAMEO RIHED ได้ทำวิจัยเพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ AIMS เกี่ยวกับบทบาทของการสนับสนุนด้านวิเทศสัมพันธ์ต่อโครงการ AIMS โดยเก็บข้อมูลจากนักศึกษาศิษย์เก่า ซึ่งผลการวิจัยเผยว่า (1) สาขาวิชาที่ได้รับความนิยมใน 3 อันดับแรก นั้นได้รับการส่งเสริมและโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่าน IRO (2) สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์โครงการที่ได้รับความนิยมและประสบผลสำเร็จมากที่สุดอันดับแรกๆ ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) การจัดอีเวนต์ (Event) โปสเตอร์ (Poster) และเว็บไซต์ (Website) (3) วิธีการที่มีประสิทธิผลมากที่สุดในการรับสมัครนักศึกษาเข้าร่วมโครงการคือการรับสมัครแบบเปิด (open application) และงานวิจัยยังพบว่า กว่า 96.7% ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการนั้นมั่นใจว่าได้รับข้อมูลครบถ้วนจากการประชาสัมพันธ์ของ IRO

จากผลการวิจัยดังกล่าว การประชุมในครั้งนี้ยังกระตุ้นให้เจ้าหน้าที่ทำงานด้านวิเทศสัมพันธ์ของแต่ละมหาวิทยาลัยนั้นได้สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในการให้บริการนักศึกษาและประชาสัมพันธ์โครงการ AIMS ให้เกิดประสิทธิผลและความพึงพอใจอย่างสูงสุด เช่น การสร้างระบบประเมินและตรวจสอบข้อมูลด้านการให้บริการ (Self-assessment list) ซึ่งประกอบด้วย การตรวจสอบองค์ประกอบการให้บริการว่าได้ดำเนินการครบหรือไม่

Self-assessment List

Items	Yes	No	Remarks
1. Background info offered			
2. Recruitment			
3. Matching with partner institutions			
4. Home orientation			
5. Host orientation			
6. Support during the exchange			
7. Debriefing			
8. Intercultural stories shared			
9. Overall satisfaction of performance			

Self-assessment List (One Step Further)

Items	1-10 (10 highest for quality of work)	Actions for Improvement		Evidence of Improvement		Challenges
		Yes	No	Yes	No	
1. Background info offered						
2. Recruitment						
3. Matching with partner institutions						
4. Home orientation						
5. Host orientation						
6. Support during the exchange						
7. Debriefing						
8. Intercultural stories shared						
9. Communication with alumni						
10. Total in average						

การประเมินและตรวจสอบตามองค์ประกอบข้างต้นดังกล่าว จะช่วยให้การให้บริการด้านวิเทศสัมพันธ์นั้นเป็นระบบมากขึ้น (Systematic way of working) และสามารถตรวจสอบข้อบกพร่องและจุดอ่อนได้ดีขึ้นตามกระบวนการ PDCA ซึ่งจะทำให้มีความรู้ความเข้าใจในตัวนักศึกษาเองและเข้าใจมหาวิทยาลัยคู่สัญญาได้มากยิ่งขึ้นด้วย และสุดท้ายจะนำไปสู่การบริหารจัดการที่ตอบโจทย์ผู้เข้าร่วมโครงการ

ซึ่งในการให้บริการด้านวิเทศสัมพันธ์แก่นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ AIMS หากมีการให้บริการและการจัดกิจกรรมเสริมที่สอดคล้องกับความคาดหวังของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ก็จะช่วยให้การดำเนินโครงการ AIMS มีประสิทธิผลมากขึ้น จากงานวิจัยพบว่า ความคาดหวังของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความคาดหวังสูงสุด 3 เรื่อง ได้แก่ การได้มีโอกาสพบปะและใช้ชีวิตร่วมกับผู้คนจากประเทศอื่นๆ (3.62%) การเข้าร่วมโครงการในต่างประเทศเป็นสิ่งที่ท้าทายและเป็นการผจญภัยที่จะต้องเอาชนะให้ได้ (3.59%) และการได้เข้าใจโลกในบริบทที่กว้างขึ้น (3.53%) ในขณะที่ส่วนน้อยของนักศึกษาที่มีความคาดหวังในการเข้าร่วมโครงการ AIMS ใน 3 ลำดับสุดท้าย ได้แก่ การได้เรียนรู้ภาษาท้องถิ่นอื่นๆ (2.85%) การได้มีโอกาสเดินทางด้วยตนเองโดยปราศจากครอบครัว (3.07%) และการได้รับผลการเรียนในลักษณะการโอนหน่วยกิตในระหว่างการท่องเที่ยวไปด้วย (3.15%)

ทักษะที่จำเป็นสำหรับนักวิเทศสัมพันธ์ในการให้บริการผู้เข้าร่วมโครงการ AIMS

1. ทักษะการสื่อสารที่ดี (Communication well)
2. ทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Build Interpersonal relationship)
3. ทักษะของความยืดหยุ่น เข้ากับผู้อื่นได้ง่าย และว่องไวกระฉับกระเฉง (Be adaptive and agile)

โดยทักษะทั้ง 3 ประการดังกล่าวข้างต้นนั้นเป็นทักษะด้านอารมณ์ (Soft skills) ซึ่งเน้นการปฏิบัติอย่างมีเป้าหมายควบคู่กับแนวคิดหลัก 4 ประการ (Key focuses) ได้แก่ จิตสำนึกความเป็นอาเซียน (ASEAN awareness) การสร้างพื้นที่ส่วนกลางด้านการศึกษาร่วมกัน (Common space) ภาวะการเป็นผู้นำ (Leadership) และการสร้างมิตรภาพต่อกัน (Friendship)

วิธีคิดที่จะทำให้การบริการด้านวิเทศสัมพันธ์สามารถพัฒนาไปสู่ทิศทางที่สูงขึ้นได้อีกจากการให้บริการปัจจุบัน คือการที่คิดว่าหน่วยงาน IRO สามารถทำอะไรหลายอย่างได้มากกว่าที่ทำอยู่ ในการร่วมกันทำให้โครงการ AIMS นั้นประสบผลสำเร็จและก้าวหน้าไปโดยลำดับ แนวคิดเหล่านั้น ได้แก่

1. ขีดความสามารถในการจัดการ (Management capabilities) โดยการเพิ่มจุดแข็งในด้านการประสานงานระหว่างประเทศ (International cooperation strengths) การใช้ทักษะด้านการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลทั้งในระดับนักศึกษาและในระดับสถาบัน ร่วมกับการจัดแคมเปญหรือกิจกรรมพิเศษสำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการภายในมหาวิทยาลัย
2. การเป็นคนต้นแบบ (Role model) ในด้านการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ
3. การจัดการความรู้ (Knowledge management) โดยสร้างระบบการจัดเก็บข้อมูล (Store) การกระจายข้อมูล (Spread) และการแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

การให้บริการด้านวิเทศสัมพันธ์นั้นถือได้ว่าเป็นกลไกและองค์ประกอบสำคัญที่จะช่วยกันผลักดันให้การดำเนินโครงการ AIMS บรรลุวัตถุประสงค์ได้สูงขึ้นไป บทบาทสำคัญที่นักวิเทศสัมพันธ์จำเป็นต้องตระหนักและนำไปปฏิบัติอยู่เสมอได้แก่ บทบาทการเป็นนักจัดการ (Manager) บทบาทการเป็นนักการตลาด (Marketing) และบทบาทการเป็นคนต้นแบบด้านการปฏิบัติตนเพื่อตอบสนองความเป็นพลเมืองโลก (Model for global citizens) ให้นักศึกษาเห็นเป็นตัวอย่างและปฏิบัติตาม

การประชุมเพื่อประเมินผลโครงการ AIMS ครั้งที่ 13 และการจัดงานฉลองครบรอบ 10 ปี

การจัดประชุมเพื่อประเมินผลโครงการ AIMS ครั้งที่ 13 พร้อมกับการจัดงานฉลองครบรอบ 10 ปีของการดำเนินโครงการ AIMS จะจัดขึ้นที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) กระทรวงศึกษาธิการ ร่วมกับ ศูนย์ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยการอุดมศึกษาและการพัฒนา (SEAMEO RIHED) และมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการในประเทศไทย ร่วมกันเป็นเจ้าภาพจัดงาน ในระหว่างวันที่ 13-15 พฤศจิกายน 2562 ณ โรงแรม The Berkeley Hotel ประตูน้ำ โดยที่ประชุมระหว่างสมาชิกของประเทศไทยได้ร่วมอภิปรายและเสนอประเด็นกิจกรรมที่คาดว่าจะจัดในงานเฉลิมฉลองครบรอบ 10 ปี โครงการ AIMS ได้แก่

1. การประชุมประเมินผลโครงการ AIMS ครั้งที่ 13 (The 13th AIMS Annual Review Meeting)
2. การจัดสัมมนาทางวิชาการและวิจัยสำหรับอาจารย์/นักวิจัย (Research Forum/Symposium)

3. การจัดสัมมนาทางวิชาการสำหรับนักศึกษา (Student Forum)
4. การประกวดการกล่าวสุนทรพจน์ของนักศึกษาเกี่ยวกับ AIMS (Speech Contest)
5. การจัดการประกวดการออกแบบโลโก้ของโครงการ AIMS (Design Contest)
6. การจัดนิทรรศการทางด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่เป็นสมาชิก
7. การจัดทำคลิปวีดีโอ/หนังสือ โดยการมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยที่เป็นสมาชิก
8. การจัดการเสวนาและนิทรรศการ “การใช้ประโยชน์จากนักศึกษาโครงการ AIMS”

โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) จะเชิญผู้แทนมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่เป็นสมาชิกในประเทศเข้าร่วมประชุมปรึกษาหารือและเตรียมการดำเนินกิจกรรมเฉลิมฉลองครบรอบ 10 ปี ของการดำเนินโครงการ AIMS ในวันจันทร์ที่ 17 ธันวาคม 2561 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุม 18A อาคารอุดมศึกษา 2 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา